**中国企业管理会计能力框架研究调查问卷**

**一、项目简介**

近年来，经济环境和社会环境发生重大变化，国际化步伐的加大、经营节奏的加快、信息通讯技术的发展，对企业管理、经营和竞争能力提出更高要求，与此相适应，会计职能也悄然转型中，以往，核算和披露是最重要的会计职能，当下，运用各种管理会计方法，主动参与企业战略规划、决策制定和经营管理，逐步成为会计职能的重要组成部分。

在财政部高度重视管理会计的背景下，我们接受财政部会计司的委托，研究中国管理会计能力框架，旨在了解企业和高级会计人员对管理会计的理解、应用、现状和未来趋势。

为此，我们设计了本问卷，希望得到您的配合！

**二、问卷要求**

问卷持续约15分钟，问题主要是选项评级型问题。

**中国管理会计能力框架调查问卷**

**\*提示：本问卷旨在了解我国管理会计现状和趋势，而不是寻求标准答案。请您立足于公司的实际情况及本人的真实想法填写。**

**单选问题：问题1，请选择一项，在方框中划勾**

|  |
| --- |
| 1. **贵公司最重要的经营目标是什么？**
 |
| （1） | 公司发展 | □ | （6） | 客户利益最大化 | □ |
| （2） | 股东价值最大化 | □ | （7） | 社会责任 | □ |
| （3） | 管理层价值最大化 | □ | （8） | 股东、管理层、职工、客户利益最大化 | □ |
| （4） | 政府利益最大化 | □ |  |  |
| （5） | 职工利益最大化 | □ |  |  |  |

**评级问题：问题2－14，请对每个选项评级**

|  |
| --- |
| 1. **您如何评价如下知识模块对企业经营管理的重要性？**
 |
|  |  | 不重要 | 较不重要 | 一般 | 较重要 | 重要 |
| （1） | 战略管理 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （2） | 财务会计 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （3） | 管理会计 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （4） | 财务管理 | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |
| --- |
| 1. **您如何评价如下管理会计手段对企业经营管理的重要性？**
 |
|  |  | 不重要 | 较不重要 | 一般 | 较重要 | 重要 |
| （1） | 成本管理 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （2） | 预算管理 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （3） | 决策会计 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （4） | 业绩评价与激励 | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |
| --- |
| 1. **您如何评价会计人员在战略管理过程中的参与程度和有效性？**
 |
|  |  | **当前该事项的参与程度** | **未来三年该事项的参与程度** | **该种工具的有效性** |
|  |  | 从不 | 偶尔 | 经常 | 从不 | 偶尔 | 经常 | 无效 | 一般 | 有效 |
| （1） | 愿景、使命与目标 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （2） | 环境分析 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （3） | 竞争策略 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （4） | 战略执行 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （5） | 战略评价与纠偏 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |
| --- |
| 1. **您如何评价如下成本管理方法的使用现状、前景及有效性？**
 |
|  |  | **当前该种工具的使用程度** | **未来三年该种工具的使用程度** | **该种工具的有效性** |
|  |  | 不用 | 偶尔 | 常用 | 不用 | 偶尔 | 常用 | 无效 | 一般 | 有效 |
| （1） | 传统成本计算 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （2） | 标准成本管理 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （3） | 变动成本法 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （4） | 作业成本法 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （5） | 目标成本 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （6） | 质量成本 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （7） | 成本消减措施 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |
| --- |
| 1. **您如何评价如下决策会计方法的使用现状、前景及有效性？**
 |
|  |  | **当前该种工具的使用程度** | **未来三年该种工具的使用程度** | **该种工具的有效性** |
|  |  | 不用 | 偶尔 | 常用 | 不用 | 偶尔 | 常用 | 无效 | 一般 | 有效 |
| （1） | 差量成本分析 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （2） | 约束资源的优化 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （3） | 净现值 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （4） | 内含报酬率 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （5） | 回收期 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （6） | 情景分析 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （7） | 模拟分析 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （8） | 实物期权 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （9） | 预测工具 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |
| --- |
| 1. **您如何评价如下预算管理方法的使用现状、前景及有效性？**
 |
|  |  | **当前该种工具的使用程度** | **未来三年该种工具的使用程度** | **该种工具的有效性** |
|  |  | 不用 | 偶尔 | 常用 | 不用 | 偶尔 | 常用 | 无效 | 一般 | 有效 |
| （1） | 资本预算 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （2） | 经营预算 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （3） | 弹性预算 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （4） | 零基预算 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （5） | 滚动预算 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |
| --- |
| 1. **您如何评价如下绩效评价方法与激励方法的使用现状、前景及有效性？**
 |
|  |  | **当前该种工具的使用程度** | **未来三年该种工具的使用程度** | **该种工具的有效性** |
|  |  | 不用 | 偶尔 | 常用 | 不用 | 偶尔 | 常用 | 无效 | 一般 | 有效 |
| （1） | 绩效奖金 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （2） | 股权激励 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （3） | 标杆法 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （4） | 平衡计分卡 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （5） | EVA | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |
| --- |
| 1. **您如何评价如下管理会计方法的使用现状、前景及有效性？**
 |
|  |  | **当前该种工具的使用程度** | **未来三年该种工具的使用程度** | **该种工具的有效性** |
|  |  | 不用 | 偶尔 | 常用 | 不用 | 偶尔 | 常用 | 无效 | 一般 | 有效 |
| （1） | 供应链管理 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （2） | 内部控制和风险管理 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （3） | 支持决策的财务分析 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （4） | 转移价格 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （5） | 外包 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （6） | 客户关系管理 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （7） | 流程再造 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （8） | 价格优化 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （9） | 大数据分析 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （10） | 社会责任报告 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （11） | 共享服务 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |
| --- |
| 1. **您如何评价如下技能在运用管理会计方法中的作用？**
 |
|  |  | 不明显 | 较不明显 | 一般 | 较明显 | 明显 |
| （1） | 行业经验 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （2） | 系统分析能力 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （3） | 问题解决能力 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （4） | 策划能力 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （5） | 领导能力 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （6） | 沟通及协调能力 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （7） | 团队建设能力 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （8） | 人才培养能力 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （9） | 创造性 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （10） | 原则性 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （11） | 灵活性 | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |
| --- |
| 1. **您如何评价职业道德因素对管理会计人员的影响？**
 |
|  |  | 不明显 | 较不明显 | 一般 | 较明显 | 明显 |
| （1） | 遵循法律、法规及职业规范 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （2） | 维护公司正当利益 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （3） | 信息保密 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （4） | 不利用内幕信息谋利 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （5） | 避免参与有利害关系的交易 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （6） | 不提供虚假决策信息 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （7） | 敢于解释舞弊或不利信息 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （8） | 承认职业水平或能力限制 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （9） | 不参与舞弊或行、受贿 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （10） | 为属下做好表率 | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |
| --- |
| 1. **您任职单位中，管理会计机构及岗位设置情况是哪种类型？**
 |
|  |  | 机构 | 岗位 |
|  |  | 专设 | 兼设 | 无 | 专设 | 兼设 | 无 |
| （1） | 成本管理 | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （2） | 预算管理 | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （3） | 决策会计 | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| （4） | 业绩评价与激励 | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |
| --- |
| 1. **您如何评价下列外部因素对管理会计发展的影响程度？**
 |
|  |  | 很小 | 较小 | 一般 | 较大 | 很大 |
| （1） | 经济全球化 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （2） | 经营节奏加快 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （3） | 竞争加剧 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （4） | 信息技术的发展 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （5） | 客户需求的变化 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （6） | 股东和债权人的要求 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （7） | 监管部门的要求 | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |
| --- |
| 1. **您如何评价下列内部因素对管理会计发展的影响程度？**
 |
|  |  | 很小 | 较小 | 一般 | 较大 | 很大 |
| （1） | 公司管理层的重视程度 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （2） | 公司信息化水平 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （3） | 公司人力资源 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （4） | 公司文化 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （5） | 公司管理流程 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （6） | 公司决策机制 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （7） | 业务部门的配合 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （8） | 财务职能的转变 | □ | □ | □ | □ | □ |
| （9） | 公司商业模式 | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |
| --- |
| **基本信息1-6，请在相符的方框内划钩** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1、贵公司销售收入（金额：人民币元）：** |
| □ | 10亿以下 | □ | 10亿至20亿 | □ | 20亿至30亿 | □ | 30亿至40亿 |
| □ | 40亿至50亿 | □ | 50亿至100亿 | □ | 100亿以上 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2、贵公司所处行业：** |
| □ | 制造业 | □ | 公用事业 | □ | 采掘业 | □ | 服务业 |
| □ | 金融业 | □ | 商业 | □ | 农业 | □ | 高科技行业 |
| □ | 交通运输 | □ | 其他（请注明） |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3、贵公司性质：** |
| □ | 国有控股上市公司 | □ | 国有控股非上市公司 |
| □ | 民营控股上市公司 | □ | 民营控股非上市公司 |
| □ | 外商投资企业 | □ | 其他（请注明） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4、贵公司所在省份：** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5、您的年龄：** |
| □ | 35岁以下 | □ | 35-40 | □ | 40-45 |  |  |
| □ | 45-50 | □ | 50以上 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6、您的教育背景：** |
| □ | 博士 | □ | 硕士 | □ | 本科 | □ | 本科以下 |

**问卷到此结束，感谢您在百忙之中参与调查**